**TRIBUNALE DI LUCCA**

**Ufficio Esecuzioni Immobiliari**

**PROVVEDIMENTO INTEGRATIVO DELL'ORDINANZA DI DELEGA IN RELAZIONE ALLA PUBBLICITA' DELLE VENDITE EX ART. 490 C.P.C.**

I Giudici dell'Esecuzione,

sentito il Presidente del Tribunale Dott. Gerardo Boragine,

ritenuto opportuno potenziare la comunicazione e le informazioni degli annunci di vendita degli immobili in asta, al fine di garantire la massima diffusione della pubblicità degli avvisi di vendita ed aumentare le possibilità di vendita e di maggior realizzo;

considerato che, al fine di assicurare maggiore visibilità complessiva agli annunci di vendita, le Società Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A. ed Astalegale.net S.p.A. hanno presentato delle proposte comprendenti l'attivazione di campagne **Social Media Marketing** aventi ad oggetto la promozione degli annunci di vendita tramite principali Social Media nonché, per quanto riguarda Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A., l'attivazione della cd. **Vetrina Immobiliare Permanente**, che permette di rendere visibile un bene su internet in maniera continuativa su www.astegiudiziarie.it, anche nel tempo intercorrente tra la tenuta di un esperimento e la pubblicazione dell'avviso relativo all'esperimento successivo e che consente ai soggetti interessati di registrarsi ed inserire il bene in una lista di "preferiti", così da ricevere una notifica quando lo stesso viene posto nuovamente in vendita;

per ragioni di opportunità e di omogeneità, anche le deleghe già emesse in data precedente alla data del presente provvedimento debbano essere uniformate negli adempimenti pubblicitari;

**DISPONGONO CHE**

per gli **avvisi di vendita emessi in data successiva al deposito del presente provvedimento**, tra le forme di pubblicità per ogni singolo esperimento di vendita, oltre a quelle già previste all'interno dell'ordinanza di delega, vengano incluse anche le seguenti forme di pubblicità, da compiersi almeno 45 giorni prima del termine di presentazione delle offerte:

**a cura di Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A.**

- campagna pubblicitaria "Social Media Marketing" tramite il Social Media "**Facebook**", comprensiva della pubblicazione di un annuncio di vendita su una pagina dedicata alle vendite del Tribunale;
- inserimento dei lotti in vendita nella "Vetrina Immobiliare Permanente" accessibile da Astegiudiziarie.it e da Reteaste.it.

**a cura di Astalegale.net S.p.A.**

- campagna pubblicitaria Social Media Marketing tramite il Social Media "**Instagram**", comprensiva della pubblicazione di un annuncio di vendita su una pagina dedicata alle vendite del Tribunale.

Restano invariati i termini e le altre forme di pubblicità indicate nell'ordinanza di vendita.

Manda alla cancelleria per il deposito in ciascuna procedura esecutiva delegata e la comunicazione ai professionisti delegati ed alle parti della procedura, con l'avvertenza, per il professionista delegato, di non tenerne conto laddove la delega abbia già superato la fase della vendita in ragione della definitiva aggiudicazione del bene/dei beni oggetto di esecuzione.

Lucca, 22.9.2026

**I Giudici dell'Esecuzione**

CECILIA CIOLFI
MINISTERO
DELLA
GIUSTIZIA
22.09.2026
10:59:59
GMT+01:00

SMNGLI84C62G491
V/74201250075029
76.UFlEs2MPk21qxK
pUAJcmNyRynuk=
Firmato digitalmente da
SMNGLI84C62G491V/7420125
007502976.UFlEs2MPk21qxKp
UAJcmNyRynuk=
Data: 2026.09.22 12:12:56
+02'00'